



CoEtienne

Il y a du **bonheur**  
dans toute espèce de **talent\***

*\* Honoré de Balzac © Photo Luc Lagasque*

## **USAGES & TRANSITION NUMÉRIQUE**

**INTERVENTIONS RÉALISÉES POUR LE COMPTE D'ORGANISMES DE FORMATION**

Exemples de déroulés extraits de leurs catalogues





## SURCHARGE INFORMATIONNELLE EN MILIEU PROFESSIONNEL : STOP À L'INFOBÉSITÉ

Durée **2 jours**

Niveau **Fondamentaux du métier**

CAHORS  
Code IEL : 13:T2F11004  
09-10/09/20

Vincent Liger  
DELEGATION MIDI PYRENEES  
05 65 20 39 53

Code stage : T2F11

### PUBLIC

Tout public.

### OBJECTIFS

- Comprendre le phénomène d'infobésité
- Évaluer ses impacts pour les individus et les organisations
- Analyser les sources de surcharge informationnelle (numérique)
- Trouver des réponses individuelles et collectives pour faire face à l'excès d'informations
- Mettre en pratique des solutions opérationnelles

### CONTENU

- Prise de recul individuelle et définition collective de l'infobésité.
- Les usages numériques au coeur du phénomène
- Enjeux et solutions pour la santé
- Méthodes de priorisation, de gestion de l'information
- Construction d'un plan d'action personnalisé

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Formation en grand groupe (20 à 30 personnes) Conférences-débats. Ateliers collaboratifs. Apports méthodologiques.  
Guidage dans l'élaboration d'un plan d'actions individuel.

## JOURNÉE ANIMATION DU RÉSEAU DES COMMUNITY MANAGERS

Durée **1 jour**

### TOULOUSE

Code IEL : 13:G2036017  
22/06/20

Virginie Arilla Bravo  
DELEGATION MIDI PYRENEES  
05 62 11 38 47

### MONTPELLIER

Code IEL : 10:G2036018  
16/11/20

Virginie ARILLA BRAVO  
DELEG. LANGUEDOC ROUSSILLON  
04 67 61 77 87

**Code stage : G2036**

### PUBLIC

Agent.e.s en charge du community management de leur collectivité.

### OBJECTIFS

Enrichir ses pratiques en matière de communication digitale

### CONTENU

Echanges de pratiques et de questionnement. Accompagnement par un expert sur les évolutions et bonnes pratiques.

### PRÉ-REQUIS

Etre en charge du site internet et de l'animation des réseaux sociaux de sa collectivité. Avoir suivi la formation "Le web 2.0 et la communication digitale".

## LE WEB 2.0 ET LA COMMUNICATION NUMÉRIQUE

Durée **2 jours présentiels et 1 jour à distance**

Niveau **Fondamentaux du métier**

**MONTPELLIER**  
Code IEL : 10: SXG02032  
25-26/05/20

Virginie ARILLA BRAVO  
DELEG. LANGUEDOC ROUSSILLON  
04 87 61 77 87

**CLERMONT-FERRAND**  
Code IEL : 03: SXG02031  
15-16/06/20

David PONCET  
DELEGATION AUVERGNE  
04 73 74 52 46

**AIX-EN-PROVENCE**  
Code IEL : 20: SXG02036  
02-03/06/20

Emmanuelle Dupas  
DELEGATION PACA  
0494089674

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

**Code stage : SXG02**

### PUBLIC

Responsables de communication, chargées et chargés de communication.

### OBJECTIFS

- comprendre les enjeux et les apports du web 2.0 dans la stratégie de communication des collectivités territoriales,
- connaître les publics, les outils, leurs usages et leurs évolutions,
- intégrer les bonnes pratiques.

### CONTENU

- le panorama des outils et les usages induits : approche globale multisectorielle,
- les attentes des publics des collectivités et les nouvelles pratiques : mobilité, géolocalisation, participation...
- la réflexion stratégique préalable et le plan d'actions de communication digitale,
- comment démarrer sur les réseaux sociaux,
- les bonnes pratiques : Focus sur FaceBook, Twitter...

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation fait l'objet de temps à distance composé d'une e-formation et d'une e-communauté de stage, tous deux accessibles depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT. Ce temps à distance complète 2 journées de formation en présentiel.

### PRÉ-REQUIS

- être positionné sur une fonction de communication publique,
- être porteur d'un projet de communication digitale,
- disposer d'une adresse électronique individuelle.

Ce stage appartient à l'itinéraire suivant :

11G00 Responsable et chargé de communication